
LMX Touristik startet mit neuer Kampagne ins Geschäftsjahr 2016 Die Markenkampagne für den Profi für dynamische Reisen entwickelte die Leipziger Agentur ORIGO

Leipzig – Der Reiseveranstalter LMX Touristik läutet das neue Geschäftsjahr mit einer frischen, aufmerksamkeitsstarken Image- und Produktkampagne im B2B-Bereich ein. Der Veranstalter setzt dabei auf eine reduzierte Bildsprache mit Einsatz eines Testimonials als Expi-Experte sowie auf witzige und freche Texte. Die ganzheitliche Kampagne wird in Print und Online realisiert sowie in den sozialen Kanälen verbreitet.

„Nach fast 15 Jahren am Markt wollten wir unser Image schärfen und uns deutlicher vom Mitbewerber abheben. Wir bieten nämlich mehr als nur Sonne, Strand und Meer: LMX ist kompetent, professionell und zuverlässig – aber natürlich auch witzig und persönlich. In unseren Augen transportiert der Expi-Experte genau die Werte, für die LMX steht.“, freut sich Mario Krug, Geschäftsführer der LMX Touristik GmbH, über den Start der neuen Kampagne.

Der Reiseveranstalter hat sich dafür die Kommunikationsagentur ORIGO ins Boot geholt:

„Die spannende Aufgabe bei LMX ist, dass wir den gesamten Prozess – vom Markenworkshop, der anschließenden Positionierung und Erarbeitung des Kommunikationskonzepts, über die Kreation bis hin zur Umsetzung der Kampagne im Tagesgeschäft – betreuen und begleiten. Wir sind uns sicher: Mit der charmanten Kommunikation der Alleinstellungsmerkmale hat LMX einen unverwechselbaren Markenauftritt, an dem in den nächsten Wochen und Monaten kein Reisebüro vorbei kommt.“, resümiert Dajana Michailowa, Geschäftsführerin Kreation der ORIGO Agentur für Marketing GmbH, den kreativen Prozess.

Der Expi-Experte, verkörpert von Schauspieler Jan Hasenfuß, ist auch das Gesicht der neuen Produktreihe „LMXclusive“, in der 5-Sterne- und Boutique-Hotels in europäischen Metropolen angeboten werden.

Über LMX Touristik GmbH

Der Leipziger Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet und inzwischen auf 50 Mitarbeiter gewachsen. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf, direkten Beteiligungen an Zielgebietsagenturen sowie mit eigenen Katalogen bietet LMX ihren Kunden und Reisebüros inzwischen einen innovativen Mix aus dynamischen und klassischen Reiseproduktionen.

Über ORIGO Agentur für Marketing GmbH

Die Kommunikationsagentur mit Sitz in Leipzig verantwortet die Markenführung für eine Vielzahl an national und international tätigen Unternehmen. Die ORIGO Agentur für Marketing GmbH ist unter anderem Leitagentur von der Sächsischen LOTTO GmbH, dem Reiseveranstalter LMX Touristik und der Sparkasse Leipzig (Firmen-Etat). Als Projektagentur der weltweit vernetzte Goldschmidt Thermit Group oder Jumbo Spiele berät die Agentur ihre Kunden in allen Fragen der Kommunikation.

Pressekontakt LMX

Willy Gräske
Marketing- und Kommunikationsmanager

Tel.: 0341 90987-356
Fax: 0341 9098-749
E-Mail: pressestelle@lmx-touristik.de

LMX Tourist GmbH
Walter-Köhn-Straße 4d
04356 Leipzig
www.lmx-touristik.de

Geschäftsführer:
Mario Krug und Lars Ludwig

Pressekontakt Agentur

Ulrike Pilz
Konzeption | Text | PR

Tel.: 0341 355666-17
Fax: 0341 355666-10
E-Mail: u.pilz@origo-agentur.de

ORIGO Agentur für Marketing GmbH
Schrödterhaus | Neumarkt 29-33
04109 Leipzig
www.origo-agentur.de

Geschäftsführer:
Ingeborg Pabst, Dajana Michailowa